

TikTok e Eleições: o guia completo



TikTok POLITIZE!

Índice

1	Entendendo a proibição de anúncios políticos	
	1.1 Teor do anúncio: o que não é permitido?	4
	1.2 Tipo de conta: quem não pode fazer publicidade?.....	5
	1.3 Possíveis exceções de interesse público	5
2	Regras aplicáveis a conteúdos gerados por IA;	
	2.1 O que é proibido em conteúdos gerados por IA?.....	7
	2.2 E quais são as exceções;	8
3	Diretrizes sobre desinformação eleitoral: as ações do TikTok;	
	3.1 Remoção de conteúdos enganosos sobre o processo eleitoral;	9
	3.2 O que é inelegível ao "Para você"?	11
4	Regras para contas de Governos, Políticos e Partidos (GPPAs);	
	4.1 Definição: o que são as GPPAs?	12
	4.2 Regras específicas para GPPAs	13
	4.3 Aplicação das Diretrizes da Comunidade para GPPAs;	13
5	Outras ações de preparação para eleições;	
	5.1 Parcerias e consultas a especialistas para atualizar nossas políticas	14
	5.2 Atuação com Educação midiática	14
	5.3 Impedindo operações de influência disfarçadas	15
6	Moderação: como denunciar e recorrer;	
	6.1 Como entrar com recurso se meu conteúdo for moderado	17
	6.2 Como denunciar comentários	18
	6.3 Como denunciar uma mensagem direta	19
	6.4 Como denunciar uma hashtag	19
	6.5 Como denunciar uma conta falsificada	19
	6.6 Como denunciar um som	20
	6.7 Como denunciar uma sugestão automática	20
	6.8 Como denunciar Série do TikTok	21
	6.9 Como denunciar um adesivo do TikTok	21
	6.10 Como denunciar um vídeo no TikTok	21
	6.11 Como denunciar uma conta no TikTok	22
	6.12 Como denunciar contas de menores de 13 anos	23
	6.13 Como denunciar outros problemas	24
7	Referências	
	Confira as políticas do TikTok que embasaram o Guia ...	24

Introdução:

No TikTok, a responsabilidade de proteger a integridade das comunidades é levada extremamente a sério. O TikTok é um lugar em que as pessoas se conectam com um conteúdo criativo e divertido. Trabalhamos duro para manter fora de nossa plataforma a desinformação que possa causar danos e outras violações de nossas políticas.

Dado o contexto de **eleições municipais**, e com o intuito de divulgar nossas ferramentas de segurança, criamos este guia em parceria com a Politize!. Aqui, você encontra tudo que precisa para acessar informações confiáveis, entender os conteúdos permitidos e proibidos na plataforma e saber como proceder em casos de violações das nossas políticas.



1. Entendendo a proibição de anúncios políticos

O TikTok é um espaço que une pessoas, estimulando o diálogo construtivo e inclusivo, sem causar divisões. Nesse sentido, não permitimos **propagandas políticas pagas, anúncios políticos ou arrecadações de fundos por políticos e partidos** (seja para eles mesmos ou para outros). Isso vale tanto para os anúncios tradicionais quanto para os conteúdos criados por influenciadores que recebem para apoiar ou se opor a candidatos.

Queremos promover um diálogo produtivo na sociedade e, por isso, estamos trabalhando contra conteúdos enganosos sobre processos cívicos e eleitorais que possam interferir nas eleições. Afinal, em uma sociedade livre e justa, todos devem tomar suas decisões políticas de maneira livre e sem manipulações.

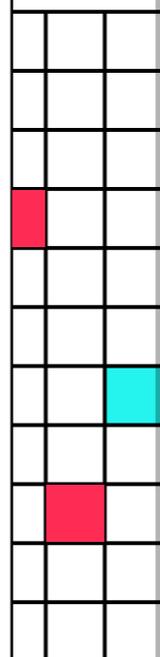
1.1 Teor do anúncio: o que não é permitido?

Os anúncios não podem apresentar em seu conteúdo uma publicidade política.

NÃO É PERMITIDO:

- ⊗ **Anúncios políticos:** anúncios que mencionam, promovem ou se opõem a candidato(as) ou indicados(as) a cargos públicos, partidos políticos ou representantes do governo, sejam eleitos(as) ou indicados(as). Um anúncio pago de alguém ofendendo ou elogiando algum candidato(a), por exemplo, viola as nossas políticas. Além disso, também não é permitido a exibição de cenas reais de guerra e linguagem ou imagens que promovam guerra, violência ou conflito armado.
- ⊗ **Anúncios sobre eleições:** anúncios que falam sobre eleições, incluindo registro de eleitores, participação nas votações e pedidos de votos. Ou seja, uma publicidade de alguém indicando que as pessoas votem em candidatos(as) ou partidos políticos não é permitida.
- ⊗ **Referendos e medidas eleitorais:** anúncios que defendem, seja a favor ou contra, referendos e medidas eleitorais, tanto atuais como antigas. Isto é, um anúncio que esteja falando de maneira favorável ou contra um determinado projeto de lei, por exemplo, não é permitido.

*Referendos podem abranger decisões sobre projetos de lei, mudanças na constituição ou outras questões políticas importantes que impactam a sociedade.
- ⊗ **Políticas públicas e reputações:** anúncios que promovem ou atacam políticas públicas ou reputações.
- ⊗ **Mercadorias proibidas:** anúncios que mencionem, promovam ou vendam produtos que mostrem indivíduos, entidades ou conteúdos proibidos, incluindo slogans, símbolos ou logotipos de campanhas.



1.2 Tipo de conta: quem não pode fazer publicidade?

As chamadas contas **GPPAs (Governos, Políticos e Partidos Políticos)** são proibidas de realizar anúncios de publicidade. Isso inclui contas de governos, políticos, membros de organizações políticas e partidos políticos.

 Você pode ver especificamente quais são essas contas na seção **"4.1 Definição das GPPAs"**, deste guia.

1.3 Possíveis exceções de interesse público

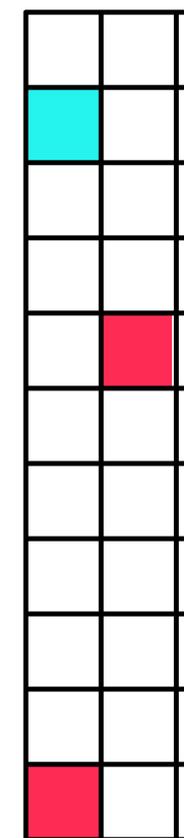
Anúncios políticos que estejam diretamente ligados ao interesse público são possíveis exceções. Assim, é permitido no TikTok:

Promoção de iniciativas de saúde pública:

exemplo: programas de reforço contra a COVID-19. Essa permissão para organizações governamentais ocorre em circunstâncias limitadas e as campanhas devem ser realizadas sob orientação de um representante de vendas do TikTok.

Defesa do fim de guerras e conflitos armados e a conscientização de vítimas de guerra,

desde que o conteúdo do anúncio não viole nossas políticas de anúncio, como por exemplo, promover um representante do governo ou partido político.



2. Regras aplicáveis a conteúdos gerados por IA

À medida que cada vez mais criadores aproveitam a Inteligência Artificial (IA) para aprimorar sua criatividade, queremos apoiar práticas de criação de conteúdo transparentes e responsáveis. Como parte desse esforço, continuamos a investir na educação midiática para incentivar a criatividade e, ao mesmo tempo, dar às pessoas um contexto importante sobre o conteúdo que estão vendo.

Por isso, no TikTok é exigido que **conteúdos gerados por IA sejam identificados com o rótulo "Conteúdo gerado por Inteligência Artificial" (CGIA)**. Para facilitar o processo, nós:

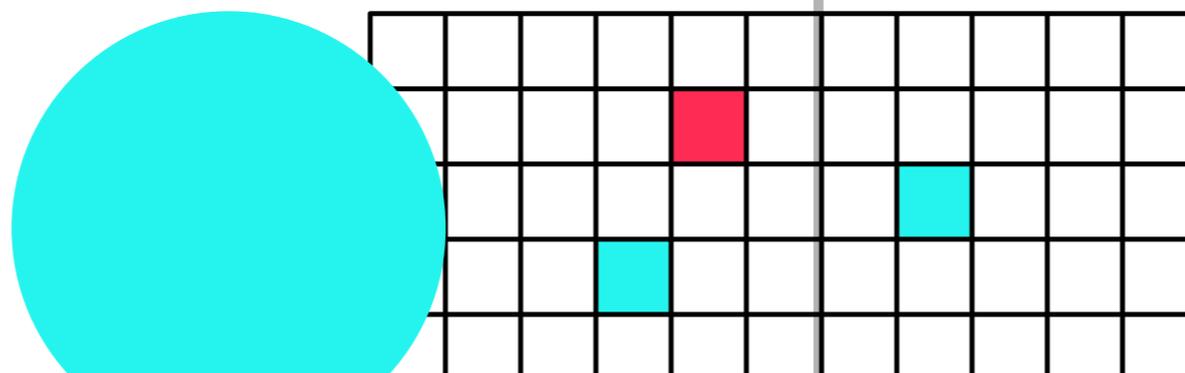
- Pedimos que os criadores identifiquem com rótulos os conteúdos criados por IA. E trabalhamos para sinalizar ou moderar aqueles vídeos que não estejam rotulados. Em maio, a empresa firmou parceria com a [Coalition for Content Provenance and Authenticity \(C2PA\)](#), se tornando a primeira plataforma de compartilhamento de vídeos a implementar sua tecnologia de Credenciais de Conteúdo, para que vídeos gerados por IA criados em outras plataformas também recebam automaticamente a rotulagem;
- Facilitamos a identificação ao possibilitar a adição de legendas, marca d'água ou adesivo próprio que mostre que o conteúdo foi produzido com tal tecnologia.

2.1 O que é proibido em conteúdos gerados por Inteligência Artificial (IA)?

Mesmo com a identificação, existem proibições. São elas:

É PROIBIDO:

- ⊗ Mostrar uma pessoa com aparência realista com menos de 18 anos;
- ⊗ Mostrar a fisionomia semelhante à de um indivíduo sem a permissão da pessoa;
- ⊗ Utilizar CGIA enganoso ou qualquer tipo de mídia editada que mostra falsamente:
 - Conteúdo que parece ser proveniente de uma fonte de autoridade, induzindo as pessoas a acreditarem que se trata de uma fonte legítima, como um canal de notícias respeitável;
 - Cenas de um conflito ou desastre natural;
 - Uma figura pública: (i) sendo assediada ou envolvida em comportamento criminal ou antissocial; (ii) assumindo e manifestando uma posição política sobre um problema, produto comercial ou questão de importância pública, como eleições; (iii) sendo politicamente apoiada ou condenada por um indivíduo ou grupo.

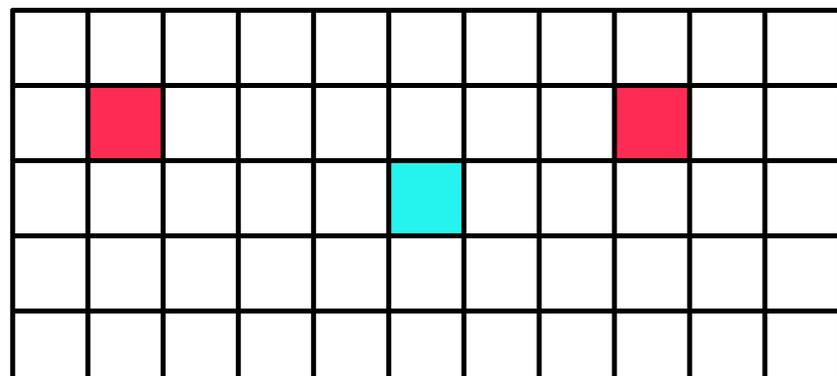


2.2 E quais são as exceções para conteúdos utilizando IA?

- É permitido mostrar semelhança com um indivíduo falecido em determinados ambientes educacionais, como um intelectual em um congresso acadêmico.
- Também é permitido mostrar uma figura pública em determinados ambientes artísticos ou humorísticos, como uma paródia ou uma celebridade fazendo uma dança popular, por exemplo.

3. Diretrizes sobre desinformação eleitoral: as ações do TikTok

Possuímos moderadores especializados em desinformações com ferramentas e treinamentos adequados, além de parcerias com diversas organizações de checagem de fatos para detectar informações enganosas.



3.1 Remoção de conteúdos enganosos sobre o processo eleitoral

Durante o período eleitoral, a desinformação pode causar danos à sociedade. Desse modo, nos esforçamos para que conteúdos enganosos não sejam espalhados. Um conteúdo com alegações sobre **fraude eleitoral** ou falando que o **seu voto não será contabilizado**, por exemplo, viola as nossas diretrizes. Conteúdos que mencionam data falsa para as eleições, bem como discursos de ódio também são proibidos. A tabela abaixo resume o que é **proibido** fazer no TikTok sobre a temática das **eleições**.

É PROIBIDO:

- ⊗ Dizer como, quando e onde votar ou registrar-se para votar;
- ⊗ Abordar sobre os requisitos de elegibilidade dos eleitores para participar de uma eleição e qualificações dos candidatos para concorrer a um cargo;
- ⊗ Falar sobre leis, processos e procedimentos que regem a organização e a implementação de eleições e outros processos cívicos, como referendos, propostas de votação ou censos;
- ⊗ Mencionar a apuração final ou resultado de uma eleição antes da confirmação;
- ⊗ Interferir no processo eleitoral, incluindo intimidação de eleitores, de observadores eleitorais ou de pessoas que trabalham nas eleições.
- ⊗ Exigir a interrupção de um resultado eleitoral legítimo, fora do sistema legal, como por meio de um golpe de Estado.



Além disso, de maneira geral **não é permitido no TikTok:**

- **Informações enganosas** que representem um **risco à segurança pública**. Por exemplo, utilizar imagens históricas de um ataque anterior como se fossem atuais;
- A **falsa alegação** de que uma **necessidade básica não está mais disponível**. Por exemplo, mencionar que não há mais alimentos disponíveis para a população durante um desastre natural;
- **Desinformações sobre a saúde**, como declarações enganosas sobre vacinas, orientações médicas imprecisas ou outras desinformações;
- **Desinformações sobre mudanças climáticas**, como negar a sua existência ou fatores que contribuem para isso;
- **Teorias de conspiração** que citam e atacam pessoas individualmente.
- **Teorias da conspiração violentas ou de ódio**, como negar eventos violentos bem documentados e incitar o preconceito e a violência contra determinado grupo.

3.2 O que é inelegível ao "Para você"?

O "Para você" é nosso mecanismo personalizado de recomendação de conteúdos, sendo um feed personalizado de vídeos com base nos interesses e engajamentos do usuário. O TikTok possui várias camadas de moderação para barrar conteúdos nocivos e que violam nossas políticas, sendo que alguns conteúdos, apesar de não serem removidos, são tornados inelegíveis à recomendação. Assim, certas alegações sobre eleições não serão disponibilizadas no "Para você". São elas:

- Conteúdos que mencionam um resultado falso das eleições;
- Sobre a situação de saúde de um candidato(a);
- Mencionando os locais de votação sem as suas confirmações oficiais;
- Propagação de teorias gerais da conspiração.

4. Regras para contas de Governo, Políticos e Partidos (GPPPs)

As contas de Governos, Políticos e Partidos Políticos são submetidas a certas regras e diretrizes específicas para que o uso incorreto de determinados recursos não aconteça. Isso porque reconhecemos a importância, o alcance e o impacto dessas contas na sociedade.

4.1 Definição: o que são as GPPAs?

- Entidades nacionais/federais administradas pelo governo, como agências, ministérios e secretarias;
- Entidades do governo estadual/provincial e local;
- Candidatos e representantes eleitos em nível federal/nacional;
- Funcionários do governo no nível federal/nacional, como ministros e embaixadores;
- Porta-vozes oficiais ou membros do quadro superior de um candidato no nível nacional/estadual ou um representante eleito/nomeado. Por exemplo: chefes de gabinete, diretores de campanha ou diretores digitais;
- Porta-vozes oficiais, membros do quadro superior ou líderes executivos de um partido político. Por exemplo: presidentes de partidos ou diretores de finanças;
- Partidos políticos;
- Membros de famílias reais com competências oficiais no governo;
- Associações políticas juvenis (para grandes partidos políticos a critério da política pública regional);
- Antigos chefes de estado e/ou chefes de governo;
- Comitês de ação política (PACs, na sigla em inglês) ou equivalentes específicos do país;
- Candidatos e representantes eleitos nos níveis estadual/provincial e local, conforme determinado por política pública regional baseada em fatores de mercado;
- Funcionários do governo nos níveis estadual/provincial e local, conforme determinado por política pública regional baseada em fatores de mercado.

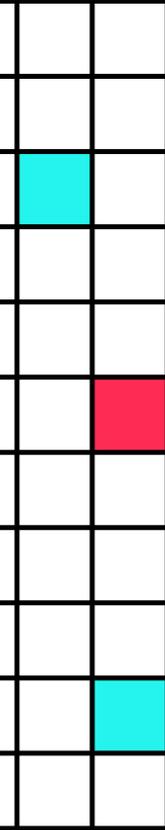
4.2 Regras específicas para GPPAs

- Esse tipo de conta **não pode realizar anúncios**, como explicado na **seção 1** deste guia. Essa proibição inclui o uso de ferramentas de promoção na plataforma, como o **Promover, Top View ou Branded Mission**.
- Esse tipo de conta também **não pode realizar campanhas de arrecadação de fundos para eleições e a monetização**. Um(a) candidato(a) ou um político usar do seu alcance para arrecadar dinheiro para as eleições causaria um cenário de desigualdade. Então, essas contas são proibidas de produzir conteúdo solicitando auxílios financeiros, contribuições ou donativos, e não podem receber recursos por seus conteúdos.

4.3 Aplicação das Diretrizes da Comunidade para GPPAs

As GPPAs que desrespeitarem as restrições mencionadas terão seus **conteúdos removidos** e, em caso de violações graves das nossas políticas, podem ter as suas **contas banidas**. Contudo, reconhecemos que essas contas são de interesse público e desempenham um importante papel na sociedade. Por esse motivo, **as restrições são aplicadas de maneira distinta**. Por exemplo, se essas contas atingirem o limite de advertências definido para todas as contas, elas não serão mais mostradas nos feeds **"Para você"** e **"Seguindo"** de maneira temporária, por 90 dias.

Mas nos casos em que essas contas **apresentam um risco para a segurança pública**, outras restrições poderão ser impostas. Um exemplo: se durante as eleições, esse tipo de conta publicar um conteúdo promovendo a violência, ódio ou a desinformação, ela pode ser **impedida de publicar conteúdos por um período de 7 a 30 dias**.



Essa punição pode ter o seu prazo aumentado se for considerado que as ações persistem. Nesses casos, o **comportamento do proprietário da conta fora do TikTok também é levado em consideração.**

5. Outras ações de preparação para as eleições 2024

Temos trabalhado para garantir a proteção contra conteúdos enganosos e a integridade em centenas de eleições ao redor do mundo. Este é um esforço contínuo e prioridade máxima no TikTok.

5.1 Parcerias e consultas a especialistas para atualizar nossas políticas

Como preparação e qualificação da nossa plataforma para as eleições, fazemos parcerias com comissões eleitorais e organizações de checagem de fatos. A proposta é levar informações confiáveis sobre as eleições até as pessoas. Um exemplo é o **Conselho Consultivo de Segurança**, composto por um grupo externo de especialistas, que fazem comentários e sugestões sobre as nossas políticas, e nos ajudam a seguir melhorando.

5.2 Atuação com educação midiática

Outra ação que realizamos é a **educação midiática**. Colaboramos com criadores de conteúdo locais e com a sociedade civil para promover boas práticas, produzindo e oferecendo campanhas e conteúdos educativos sobre desinformação, identificação de conteúdos gerados por IA, eleições e muito mais.

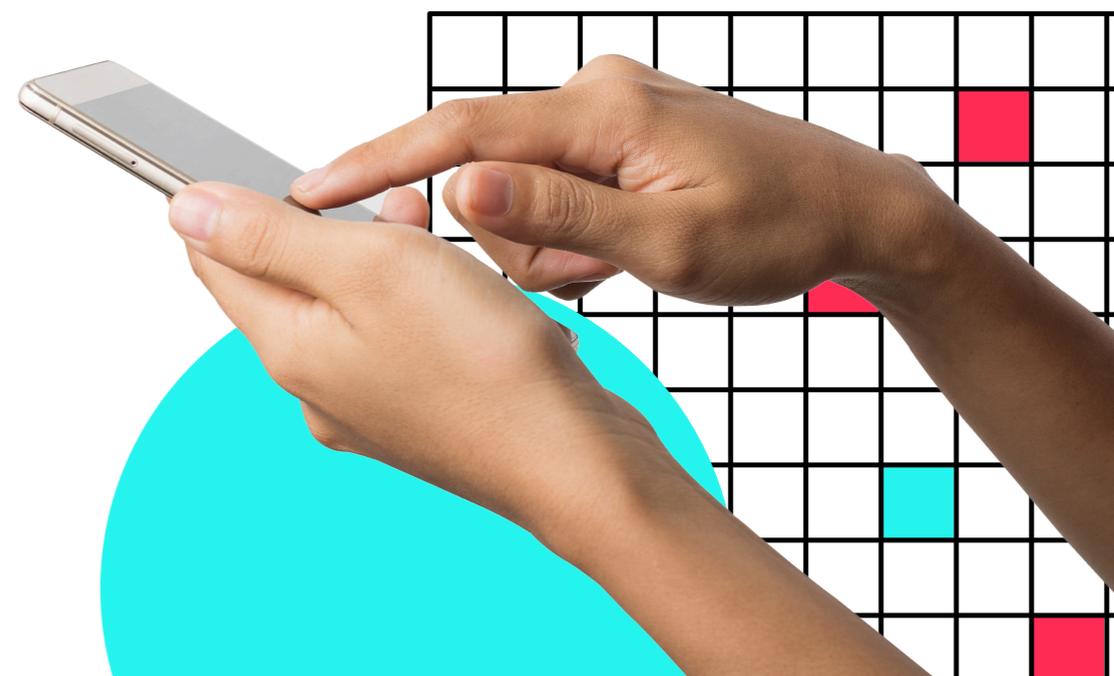
5.3 Impedindo operações de influência disfarçadas

Por fim, mas não menos importante, nos dedicamos a detectar e interromper **comportamentos enganosos** em nossa plataforma. Agimos assim porque sabemos que em momentos de agitação, como o período eleitoral, existem indivíduos que tentam se aproveitar para tornar o cenário mais confuso e conturbado.

6. Moderação: como denunciar e recorrer

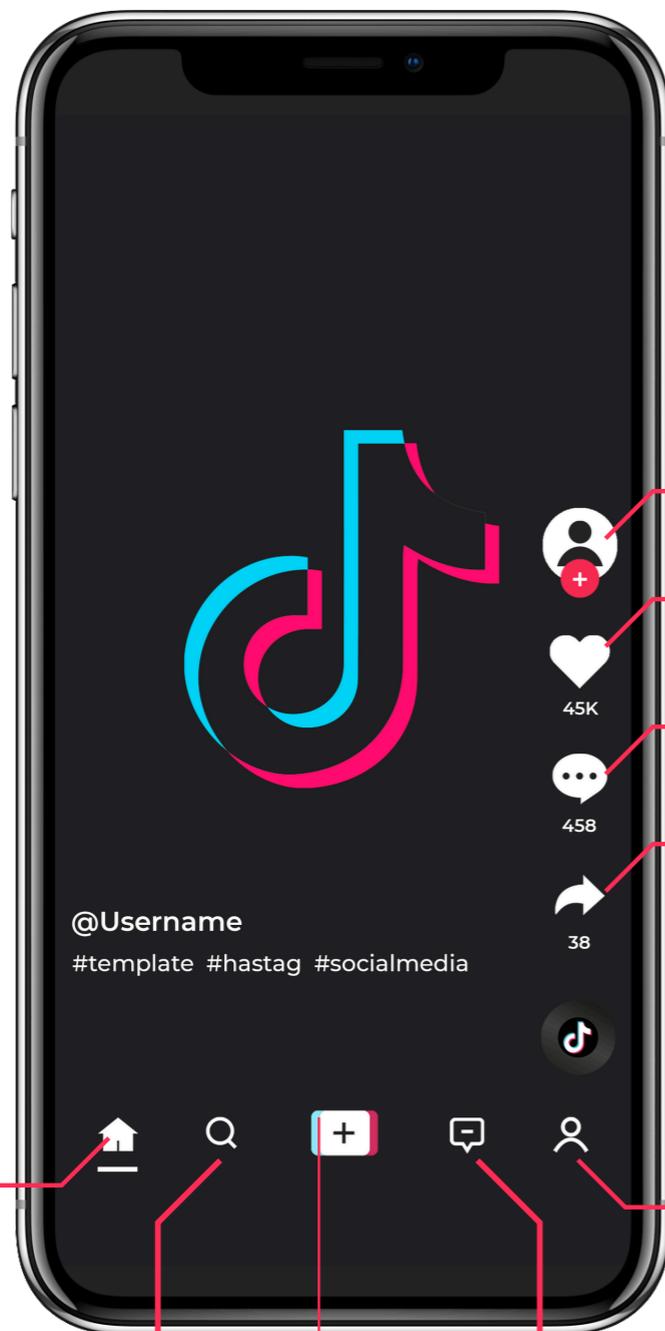
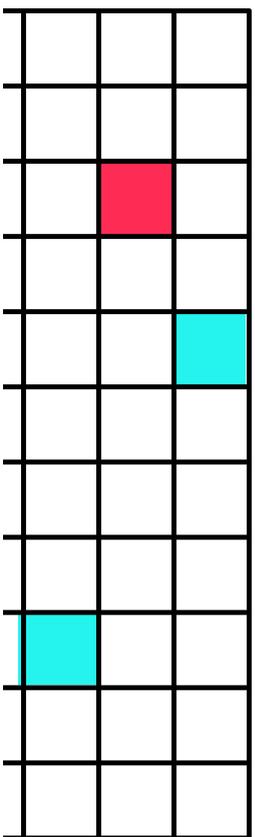
Agora que você conhece as nossas políticas e diretrizes para garantir e manter a integridade eleitoral no TikTok, é bom entender como fazer denúncias sobre conteúdos ou ações que violem essas políticas.

Essa é uma atitude que ajuda a manter o ambiente da plataforma seguro e harmonioso. A seguir, trazemos um passo a passo para as principais ações que você pode tomar dentro da plataforma.



TELA INICIAL

Principais botões



Home

Pesquisar

Criar

Mensagens

Perfil

Seguir

Likes

Comentários

Compartilhar

6.1 Como entrar com recurso se meu conteúdo for moderado

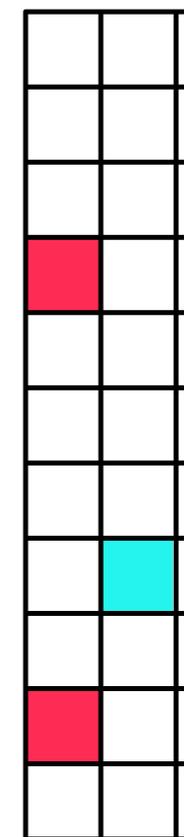
1. O primeiro passo é abrir a notificação;
2. Tocar em **Recurso**;
3. Seguir as instruções fornecidas.

Caso algum vídeo seu tenha sido removido equivocadamente, você pode:

1. Acessar o vídeo removido, no aplicativo TikTok;
2. Tocar em **Violação das Diretrizes da Comunidade: veja detalhes**;
3. Tocar em **Enviar um recurso** e seguir as instruções fornecidas.

Se a sua intenção é enviar um recurso sobre conteúdos, no geral, você deve:

1. Tocar em **Caixa de entrada**, na parte inferior da tela no aplicativo TikTok;
2. Tocar em notificação;
3. Tocar em **Enviar um recurso** e seguir as instruções fornecidas.



6.2 Como denunciar comentários

1. Pressionar e segurar o comentário que deseja denunciar, no app TikTok, de forma que ele seja destacado;
2. Selecionar a opção **Denunciar** e seguir as instruções fornecidas na tela.

Caso o conteúdo postado seja seu e você deseja denunciar comentários em massa, o processo é simples:

1. Acessar os comentários do vídeo em questão, no aplicativo TikTok e, em seguida, pressionar e segurar um comentário e tocar em **Gerenciar vários comentários**. Após isso, tocar na opção **Filtros**.
2. Selecionar os comentários que deseja denunciar. É possível selecionar até 100 comentários.
3. Tocar na opção **Mais**.
4. Tocar em **Denunciar comentários**.

Se o comentário for feito em uma LIVE, você deve:

1. Acessar a LIVE;
2. Manter pressionado o comentário que deseja denunciar;
3. Tocar em **Denunciar** e selecionar um motivo. Se solicitado, selecione o subtópico adequado para a denúncia;
4. Tocar na opção **Enviar**.

6.3 Como denunciar uma mensagem direta

1. Tocar em **Caixa de entrada**, na parte inferior da tela, no aplicativo TikTok;
2. Tocar em um nome para acessar a conversa que você deseja denunciar;
3. Tocar no botão **Mais opções** na parte superior da tela;
4. Selecionar a opção **Denunciar** e seguir as instruções fornecidas.

6.4 Como denunciar uma hashtag

1. Tocar na hashtag que deseja denunciar;
2. Tocar em **Compartilhar**;
3. Selecionar **Denunciar** e seguir as instruções fornecidas.

6.5 Como denunciar uma conta falsificada

No aplicativo TikTok

1. Acessar o perfil e tocar no botão **Compartilhar**, na parte superior da tela;
2. Tocar em **Denunciar** e selecionar a opção **Denunciar conta**;
3. Selecionar a opção **Fingindo ser alguém**;
4. Nesta etapa, você precisa especificar se a conta está fingindo ser você ou outra pessoa, assim, toque na opção **Eu** caso seja você, ou na opção **Celebridade** caso seja outra pessoa;
5. Após isso, tocar na opção **Enviar**.

No navegador da web

1. Acessar o perfil e passar o cursor sobre o botão **Mais opções** na parte superior da tela;
2. Clicar em **Denunciar** e selecionar a opção **Denunciar conta**;
3. Selecionar a opção **Fingindo ser alguém**;
4. Nesta etapa, você precisa identificar se a conta está fingindo ser você ou outra pessoa, assim, toque na opção **Eu** caso seja você, ou na opção **Celebridade** caso seja outra pessoa;
5. Após isso, tocar na opção **Enviar**.

6.6 Como denunciar um som

1. Ir para o som;
2. Tocar em **Compartilhar**;
3. Selecionar a opção **Denunciar som**;
4. Enviar a denúncia.

6.7 Como denunciar uma sugestão automática

1. Tocar no botão **Pesquisar** na parte superior da tela;
2. Digitar o que procura na barra de pesquisa, assim aparecerá sugestões embaixo da sua pesquisa;
3. Pressionar e segurar a pesquisa sugerida que você deseja denunciar;
4. Tocar em **Denunciar** e seguir as instruções fornecidas.

6.8 Como denunciar Série do TikTok

1. Acessar a Série que você quer denunciar;
2. Tocar no botão **Mais opções** na parte superior e selecionar a opção **Denunciar**;
3. Selecionar um motivo e tocar em **Enviar**.

6.9 Como denunciar um adesivo do TikTok

1. Ir ao conjunto de adesivos que você precisa denunciar;
2. Tocar no botão **Denunciar** na parte superior e seguir as instruções fornecidas;
3. Selecionar um motivo e tocar em **Enviar**.

6.10 Como denunciar um vídeo no TikTok

No aplicativo TikTok

1. Acessar o vídeo e, na lateral, tocar no botão **Compartilhar** ou manter o vídeo pressionado;
2. Tocar em **Denunciar** e selecionar um motivo. Se solicitado, selecione o subtópico adequado para a denúncia;
3. Tocar em **Enviar**.

No navegador da web

1. Acessar o vídeo e passar o cursor sobre o botão **Mais opções** na parte superior da tela;
2. Clicar em **Denunciar** e selecionar o motivo;
3. Selecionar o cenário apropriado na lista fornecida. Se solicitado, selecione o subtópico adequado para a denúncia;
4. Clicar na opção **Enviar**.

Caso o vídeo seja AO VIVO, siga as instruções:

1. Acessar o vídeo AO VIVO;
2. Tocar na opção **Denunciar**;
3. Selecionar a opção **Denunciar** e seguir as instruções fornecidas.

6.11 Como denunciar uma conta no TikTok

No aplicativo TikTok

1. Acessar o perfil da pessoa que deseja denunciar;
2. Tocar no botão **Compartilhar** na parte superior da tela;
3. Tocar em **Denunciar**;
4. Tocar em **Denunciar conta**;
5. Selecionar o motivo da denúncia;
6. Tocar na opção **Enviar**.

No navegador da web

1. Acessar o perfil da pessoa que deseja denunciar;
2. Tocar no botão **Mais opções** na parte superior da tela;
3. Tocar em **Denunciar**;
4. Tocar em **Denunciar conta**;
5. Selecionar o motivo da denúncia;
6. Tocar na opção **Enviar**.

6.12 Como denunciar contas de menores de 13 anos

Além disso, é importante lembrar que o TikTok é uma plataforma disponível **somente para pessoas com idade superior a 13 anos** (ou outras idades em determinadas regiões conforme nossa Política de Privacidade e Termos de Serviço). Caso você se depare com a conta de uma pessoa com menos de 13 anos, você deve:

1. Acessar o perfil da pessoa no TikTok;
2. Tocar no botão **Compartilhar** na parte superior da tela (ou no botão **Mais opções** caso esteja em um navegador da web);
3. Selecionar a opção **Denunciar**;
4. Selecionar a opção **Denunciar conta** e depois a opção **Usuário pode ter menos de 13 anos de idade**;
5. Selecionar a opção **Enviar**.

6.13 Como denunciar outros problemas

- 1- Tocar em **Perfil** na parte inferior da tela, no aplicativo TikTok;
- 2- Tocar no botão **Menu** na parte superior da tela;
- 3- Tocar em **Configurações e privacidade**;
- 4- Tocar em **Relatar um problema**;
- 5- Selecionar um tópico para relatar;
- 6- Tocar em **Não** abaixo da frase **Seu problema foi resolvido?**;
- 7- Selecionar a opção **Precisa de mais ajuda?** e relatar o seu problema.

Viu só como é simples colaborar na construção de um ambiente mais seguro e saudável para todos? Seguir as nossas diretrizes e realizar denúncias quando necessário é fundamental para garantir que o TikTok permaneça um espaço positivo. Contamos com você nessa missão!



apoio:

POLITIZE!

Referências: confira as políticas do TikTok que embasaram o Guia

[Segurança da Conta](#)

[Diretrizes da Comunidade: integridade e autenticidade](#)

[Políticas de Anúncios do TikTok](#)

[Políticas de Anúncios do TikTok: Política, religião e cultura](#)

[Protegendo a integridade eleitoral em 2024](#)

[Violações de conteúdos e banimentos](#)

[Contas de Governo, Políticos e Partidos Políticos](#)